

Designação do Projeto: Estratégia de Internacionalização da Marcas e Patentes

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-021203 e NORTE-06-3560-FSE-021203

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: ASSUNTO EM CURSO, UNIPESSOAL, LDA.

Data de Aprovação: 27-01-2017

Data de Início: 01-03-2017

Data de Conclusão: 29-02-2019

Custo Total Elegível: 338.257,30€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER – 144.738,90 € e FSE – 11.630,71€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Aumentar o volume de negócios para 902.171,85€ em 2019;
- Criação de 25 postos de trabalho;
- Deter a certificação ISO 9001;
- Apostar nesta fase de internacionalização na entrada de 5 mercados Europeus, são eles: França, Reino Unido, Irlanda, Suíça, Bélgica.